

En décembre 2007, 11 382 touristes ont atterri à Tontouta soit une nette augmentation de +6,6% (+706) sur décembre 2006 et +6,4% (+683) sur décembre 2005. A noter la forte hausse des métropolitains (+19,5% sur 2006 et +30,3% sur 2005) et le recul des japonais (-3,8% et -19,9%).

Avec 103 363 touristes, l'année 2007 est en hausse de +2,9% (+2872) sur 2006 et +2,7% (+2712) sur 2005. Pour repère, 2007 se situe en deçà de 2002 (109 587) ou 1997 (105 137) et au niveau de 2002 (103 933) ou 1998 (103 835). Le marché japonais est le seul qui ait reculé (-10,3% sur 2006 et -15,0% sur 2005). La clientèle métropolitaine restant stable, la hausse globale provient des marchés australiens (+10,7% et +1,8%), néo-zélandais (+36,7% et +49,7%) et autres (+8,8% et +13,8%) avec une augmentation de 5876 touristes (-3078 pour les japonais).

Quelques éléments à retenir pour 2007 :

- la durée moyenne de séjour continue d'augmenter (19,6 jours contre 16,2 en 2004) et ce pour tous les marchés
- la croissance du tourisme d'affaires avec 15,1% des motifs déclarés en 2007 contre 10,8% en 2004. Chez les australiens, la part atteint presque les 30% en 2007 contre 16,9% en 2004.
- la progression de nombreux marchés sur 2006: le Vanuatu (13,6%, +321), Wallis et Futuna (5,2%, +302), la Polynésie Frçse (2,6%, +106), l'Asie hors Japon (33,2%, +507), le Canada (26,0%, +189) ou l'Europe (11,6%, +328).
- 61,0% des touristes ont indiqué qu'ils visitaient la Nouvelle-Calédonie pour la première fois en 2007; 64,3% des touristes déclarent choisir l'hôtel comme principal mode d'hébergement durant leur séjour.
- les Calédoniens voyagent toujours plus : 106 377 voyages en 2007 contre 100 170 en 2006, 95 859 en 2005 ou 69 477 en 2000 (+53,1% en 7 ans).. Le palmarès des destinations préférées semble immuable : l'Australie (35,5%), la France (29,7%) et la Nouvelle-Zélande (10,9%).

Arrivées de touristes en 2007

Résidence	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Cumul 2007
France	2 551	1 704	2 100	1 897	1 338	1 570	3 186	2 114	1 935	2 921	3 682	4 106	29 104
Japon	2 504	2 455	2 562	2 027	1 481	1 571	2 410	2 508	2 430	1 905	2 249	2 653	26 755
Australie	996	889	2 289	1 446	925	1 303	1 590	1 161	1 599	1 498	1 193	1 463	16 352
N-Zélande	237	191	1 177	785	536	848	798	1 301	1 146	1 416	611	429	9 475
Autres	1 897	1 663	1 802	1 477	1 803	1 427	1 933	1 398	1 607	1 866	2 073	2 731	21 677
<b>Total</b>	<b>8 185</b>	<b>6 902</b>	<b>9 930</b>	<b>7 632</b>	<b>6 083</b>	<b>6 719</b>	<b>9 917</b>	<b>8 482</b>	<b>8 717</b>	<b>9 606</b>	<b>9 808</b>	<b>11 382</b>	<b>103 363</b>

Résidence	DECEMBRE			Déc. 07/ Déc. 06		Déc. 07/Déc. 05		CUMUL			Cum. 07/Cum. 06		Cum. 07/Cum. 05	
	2007	2006	2005	Diff.	Var. %	Diff.	Var. %	2007	2006	2005	Diff.	Var. %	Diff.	Var. %
France	4 106	3 435	3 151	671	19,5	955	30,3	29 104	29 030	27 727	74	0,3	1 377	5,0
Japon	2 653	2 759	3 311	-106	-3,8	-658	-19,9	26 755	29 833	31 486	-3 078	-10,3	-4 731	-15,0
Australie	1 463	1 468	1 448	-5	-0,3	15	1,0	16 352	14 775	16 062	1 577	10,7	290	1,8
N-Zélande	429	388	401	41	10,6	28	7,0	9 475	6 930	6 328	2 545	36,7	3 147	49,7
Autres	2 731	2 626	2 388	105	4,0	343	14,4	21 677	19 923	19 048	1 754	8,8	2 629	13,8
<b>Total</b>	<b>11 382</b>	<b>10 676</b>	<b>10 699</b>	<b>706</b>	<b>6,6</b>	<b>683</b>	<b>6,4</b>	<b>103 363</b>	<b>100 491</b>	<b>100 651</b>	<b>2 872</b>	<b>2,9</b>	<b>2 712</b>	<b>2,7</b>

Arrivées cumulées de touristes (de janvier à décembre)

Résidence	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
France	24 707	27 640	30 149	28 805	29 500	30 702	25 202	29 964	29 440	27 358	27 727	29 030	29 104
Japon	25 066	26 987	34 629	35 420	31 017	31 051	27 954	27 202	28 490	29 229	31 486	29 833	26 755
Australie	15 325	14 401	17 229	15 455	14 567	18 012	19 200	19 216	15 957	16 212	16 062	14 775	16 352
N-Zélande	7 168	6 768	7 448	7 164	7 090	9 576	8 048	5 935	6 030	6 368	6 328	6 930	9 475
Autres	13 990	15 325	15 682	16 991	17 561	20 246	20 111	21 616	22 066	20 348	19 048	19 923	21 677
<b>Total</b>	<b>86 256</b>	<b>91 121</b>	<b>105 137</b>	<b>103 835</b>	<b>99 735</b>	<b>109 587</b>	<b>100 515</b>	<b>103 933</b>	<b>101 983</b>	<b>99 515</b>	<b>100 651</b>	<b>100 491</b>	<b>103 363</b>



